

Presseinformation

4. Dezember 2025

Ab in den Norden

Stuttgarter Lieblingsviertel – Vielfalt zwischen Killesberg und Nordbahnhof

Im Rahmen der „Stuttgarter Lieblingsviertel“ nimmt die Stuttgart-Marketing GmbH die einzelnen Stadtviertel in den Blick und zeigt auch die weniger bekannten Ecken der Stadt. Nach Mitte, Süd und West rückt nun der Stuttgarter Norden in den Fokus.

Stuttgart-Nord ist ein Ort der Gegensätze – und gerade das macht seinen besonderen Reiz aus. Im Rahmen der „Stuttgarter Lieblingsviertel“ stellt die Stuttgart-Marketing GmbH jetzt als neues Viertel den facettenreichen Norden zum Entdecken vor. Ob prachtvolle Panoramastraßen und Villen rund um den Killesberg, die weltberühmte Weissenhofsiedlung, Weingüter auf der Mönchhalde, alternative Subkultur rund um die Wagenhallen und den Nordbahnhof oder ausgedehnte Parkanlagen – der Norden zeigt viele Gesichter.

Alle Inhalte warten online unter www.stuttgart-tourist.de/lieblingsviertel-nord, wo Interessierte virtuell in das Lieblingsviertel „Ab in den Norden“ eintauchen können. In verschiedenen Rubriken, wie beispielsweise „Gastrog Glück“, „Bildschön“ oder „Hinter der Fassade“ wird „eingenordet“.

„Ein Spaziergang durch den Stuttgarter Norden ist wie ein Streifzug durch ganz unterschiedliche Welten. Genau das macht ihn so spannend für unsere Gäste – Einheimische wie Touristinnen und Touristen“ sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH. „Generell freuen wir uns über die positive Resonanz zu den Stuttgarter Lieblingsvierteln. Sie bestätigt uns, wie besonders und individuell unsere Viertel sind und dass es sich lohnt, sie einzeln zu erkunden.“

Viertelübergreifend lädt die Stuttgart-Marketing GmbH mit einem neuen, atmosphärischen Kurzfilm dazu ein, die Lieblingsviertel mit eigenen Augen zu entdecken. In eindrucksvollen Bildern vermittelt der Film das Lebensgefühl in den Stadtquartieren. Zu sehen ist der neue Film unter www.lieblingsviertel-stuttgart.de und auf dem [YouTube-Kanal](#) der Stuttgart-Marketing GmbH (@stuttgarttourismus).

Und es gibt noch mehr zu entdecken: Nach „Ab in den Norden“ folgt im Frühjahr 2026 das Lieblingsviertel Stuttgart Ost.

Weitere Informationen unter www.lieblingsviertel-stuttgart.de.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Vermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: **Die Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **Knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>